



СОВЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ
СТРОИТЕЛЬСТВУ

Бренд и позиционирование RuGBC

Москва, 14.04.10

Спикер: **Ксения Агапова**, маркетинг RuGBC



Целевая аудитория:

Международные игроки

**Западно-ориентированные
русские игроки**

**Консервативное строительное
сообщество**





СОВЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ
СТРОИТЕЛЬСТВУ

Ключевые идеи бренда:

Инклюзивность

Международная интеграция

Высокий профессиональный уровень



Если бы наш бренд был человеком, как бы он выглядел?





Если бы наш бренд был человеком, как бы он выглядел?

**Профессионал, 30 лет, молодой, инициативный,
этичный**



Что такое бренд?

Это все наши коммуникации с членами и представителями индустрии



СОВЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ
СТРОИТЕЛЬСТВУ

Главное

У нас никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление



Что главное для бренда

Постоянство (всегда одни и те же цвета, тот же шрифт, логотип с одной стороны страницы и т.д.)

Понятность (не нужно лишних картинок, шрифтов и т.п.)

Яркая выраженность



Результат

Формирование ожиданий, создание ощущения стабильности, проявление бренда в каждом элементе коммуникации

Репутация – самый главный актив любой современной организации



СОВЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ
СТРОИТЕЛЬСТВУ

Некоторые правила

Использование логотипа

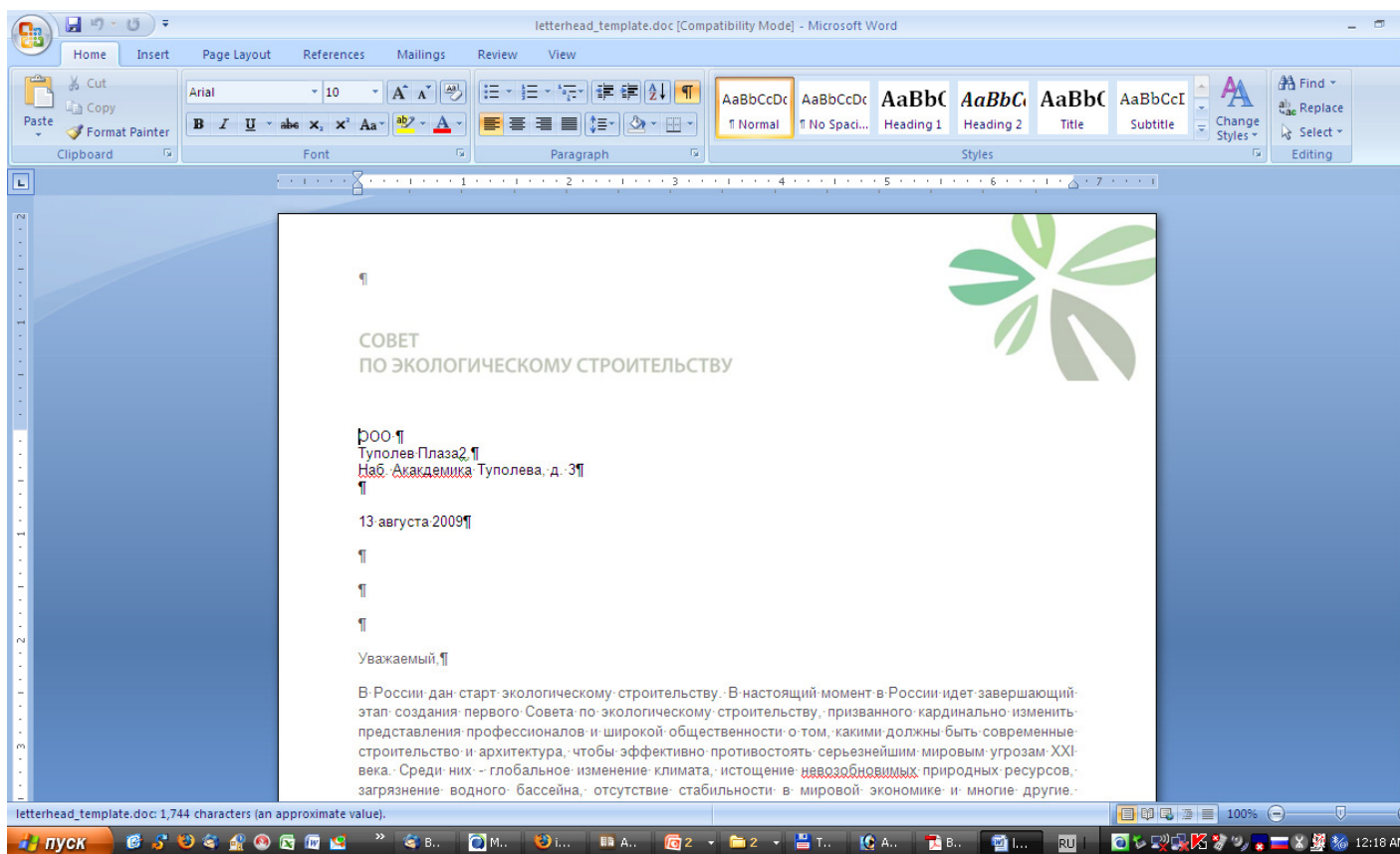




СОВЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ

Некоторые правила

Использование логотипа





Некоторые правила

Использование шрифта

1. Наш шрифт – **Myriad Pro**, если его нет – **Arial**
2. Не в коем случае: **Times New Roman**, **Courier**
3. Не переборщить с использованием шрифтовых форм – 2-3 стиля на страницу
4. Выравнивание – всегда одинаковое и задано в **template**



Некоторые правила

Использование цветов

1. Очень богатая цветовая палитра
2. Не смотря на это, надо оставаться в ее рамках
3. Основные цвета – цвета логотипа
4. Дополнительные цвета –
зеленый, оранжевый, фиолетовый
5. Иногда, когда что-то нужно особо выделить
допустимо использование красного и синего



Некоторые правила

Пространство для лого

1. С левой стороны
2. Соответствующее использование темплейтов и шаблонов презентаций
3. Части логотипа (отделать символ от текста) можно использовать, но при этом, когда используется логотип полностью – ничего не должно оставаться на белом фоне. Не допустимо использование изображения логотипа и его отдельных частей в одном макете



Некоторые правила

Использование изображений

1. Ярких, хорошего качества!!!
2. Строго прямоугольные или круглые формы
3. Не применять фильтры или обработку изображений!
4. Выравнивать изображения в кадре презентации



Некоторые правила

Использование лого

1. Не сжимать и растягивать, не переворачивать!





Если не понятно как использовать

Спросить коллег!

Желательно согласовывать новые варианты использования бренда – логотипа с бренд-менеджером.